



SISTEMA NACIONAL
DE TRANSPARENCIA
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

CONSEJO
NACIONAL
CONAIP



COMISIÓN DE VINCULACIÓN,
PROMOCIÓN, DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

“PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA, PLAN DE COMUNICACIÓN”

Coordinador: **Alejandro Torres Rogelio**
CVPDCS



Plataforma Nacional

- Dos vertientes de comunicación:
 - Hacia el público en general.
 - Al interior del sistema/organismos garantes.



Mensaje al público en general

- Diversos spots de radio (tiempos oficiales del INAI).
- Mensajes de arranque:
 - 5 de mayo= “Apagón analógico Infomex”.
 - Información básica: **conocimiento del derecho a la información.**



Estadística INFODF

- En la Ciudad de México:
 - 70% no vio ni escuchó recientemente algo relacionado con la transparencia.
 - 82% desconocía la existencia del INFODF.



Estadística INAI

- De acuerdo con la encuesta 2015 del INAI, no se identifica el acceso a la información como un derecho

Derecho	Porcentaje
Educación	26
Trabajo	12
Libre expresión	12
Vivienda	7
Salud	6
A la vida	5



- Vincular el conocimiento del derecho a la información con el funcionamiento de la Plataforma Nacional:
 - ¿Qué es?
 - ¿Para qué sirve?
 - ¿Cómo funciona?



- Plataforma **➡** herramienta para obtener información pública.
- Ideas eje a desarrollar:
 - Toda la información en un solo lugar.
 - Facilidad y sencillez para ejercer el DAIP.
 - En cualquier parte, en cualquier momento.



Estadística INAI

- Percepción de la dificultad para obtener información pública:
 - **55%** cree que es **difícil** o **muy difícil**;
 - **20%** lo considera **fácil** o **muy fácil**.



- **Mensaje de arranque:** difundir lo básico de la Plataforma y el DAIP.
- **Mensajes de continuación:** reforzar la noción del derecho a la información y el conocimiento del conjunto del Sistema.
 - Ejemplos:
 - Acercamiento con los órganos garantes.
 - Ante la duda, acudir a su instituto.



Estadística INAI

- 24% identifica que para obtener información debe acudir directamente a la dependencia;
- 22% cree que debe buscar en Internet.



Mensaje a los órganos garantes

- Unificar conceptos:
 - Mismo discurso ante prensa, medios y otras plataformas de divulgación.
- Comunicado-base con información precisa, clara, con lenguaje ciudadano.
- Cada organismo garante puede hacer su versión local del Comunicado, adaptarlo a las condiciones específicas.



- Comunicado de arranque



- Organismos garantes a nivel local



- Sujetos obligados a nivel local



Materiales impresos y digitales

- Carteles informativos

- Contenido básico:

- *Derecho a la información.

- *Cómo ejercerlo.



- Varias formas de solicitar información: presencial, Plataforma Nacional, teléfono, correo electrónico.
- ¿Y si no me contestan?, ¿Y si no estoy satisfecho?
- Explicar la ruta para acudir al organismo garante e impugnar respuestas.



La Plataforma

- Toda la información en un mismo lugar.
- Consultar solicitudes, revisar portales de información.

- 85% desconoce Infomex
- 70% no lo ha utilizado
- 12% solicitó información del gobierno federal



Difusión

- Apoyo por parte de los organismos garantes para distribuir materiales a nivel local.
- Son más de 3 mil 600 sujetos obligados a nivel federal, estatal y municipal.



Mensajes de continuación

- Tutoriales:

- * La Plataforma.
- * Solicitudes de información.
- * Recursos de revisión.

Colocados en página de la Plataforma, de los organismos garantes y en redes sociales.



Redes sociales

- Infografías
- Gráficos animados
- Videos tutoriales
- GIF's
- Links a la Plataforma Nacional y organismos garantes



Estadística

- No obstante:
 - 48% de los usuarios de internet tiene una red social.

De los cuales:

- 69.3% usa Facebook
- 8.4% Twitter

¡GRACIAS!

Coordinador: **Alejandro Torres Rogelio**
CVPDCS