

PUESTA EN OPERACIÓN DEL  
**SISAI 2.0** Y  
LA **APP MÓVIL**  
**DE LA PNT**

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

## ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES



### Propósito comunicativo

Informar a la población sobre la puesta en operación del SISAI 2.0 de la Plataforma Nacional de Transparencia, destacando las mejoras y los beneficios que permitirán efficientar el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales.

### Objetivo

- Promover la puesta en operación del SISA 2.0 y la aplicación para dispositivos móviles de la Plataforma Nacional de Transparencia.

## ETAPAS DE LA CAMPAÑA

### Etapas de difusión:



**1. Preventiva:**

A partir de la aprobación:

**2. Intensiva:**

A partir del 6 de septiembre,

**3. Lanzamiento**

13 de septiembre, puesta en operación del SISAI 2.0,

**4. Continuidad**

Posterior a la puesta en operación



### Desarrollo de etapas:

#### 1. Preventiva:

a) A partir de la aprobación, dos publicaciones diarias en Twitter y Facebook, una sobre el evento de la puesta en operación y otro con información sobre el SISAI 2.0.

**¡Próximamente se pondrá a disposición el SISAI 2.0!**

**Principales ventajas:**

1. Las solicitudes de información pública y ABCOP en un solo clic a través del SISAI 2.0 en un solo clic, reduciendo el tiempo de respuesta y mejorando la atención al usuario.
2. La información podrá consultarse en línea en cualquier momento y lugar, mejorando la accesibilidad y la atención al usuario.
3. Las personas podrán acceder en cualquier momento y lugar al Centro de Atención al Usuario, mejorando la atención al usuario y reduciendo el tiempo de respuesta.
4. Con el SISAI 2.0 se mejorará el servicio al usuario y se mejorará la atención al usuario, mejorando la accesibilidad y la atención al usuario.

inai

**SISAI 2.0**  
Mejoras

Centralización de las solicitudes de información

- Permite tener una mejor gestión de usuarios
- Poder comparar Solicitudes de información
- Búsquedas de información cruzada con Obligaciones de transparencia
- Apoyo a estados que no cuentan con infraestructura suficiente

Permite tener en un solo lugar a nivel nacional todas las solicitudes para su consulta y consumo

DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN @TecnTransparencia

**¿Qué pasará con los sistemas Infomex una vez que inicie la operación del SISAI 2.0?**

Los sistemas Infomex dejarán de recibir solicitudes y recursos de revisión de acceso a la información pública y de protección de datos personales.

Las solicitudes y recursos de revisión que se encuentran en trámite en los sistemas Infomex al momento de iniciar la operación del SISAI 2.0, podrán consultarse y concluirse a través del sistema Infomex de la entidad. Posteriormente, se migrarán a SISAI 2.0.

Respuestas y resoluciones: Aquellas solicitudes que hayan sido presentadas mediante los Infomex, podrán consultarse en SISAI 2.0.

inai

b) **Conteo regresivo.** Desde el inicio de la campaña preventiva se elaborará y difundirá una postal diaria indicando los días que faltan para el lanzamiento del SISAI

2.0 bajo una dinámica de cuenta regresiva, incrementado la expectativa sobre el lanzamiento.

c) Se promoverá que las y los comisionados del SNT graben videos sobre la importancia de estas nuevas funcionalidades, dichos videos serán difundidos por las cuentas del SNT.

d) Se diseñarán y difundirán materiales con las siglas SISAI 2.0 en diferentes contextos y la palabra: ¡ESPÉRALO! Por ejemplo, con amas de casa, oficinistas, personas de la tercera edad personas comunes para denotar que la utilidad de esa herramienta es para todas las personas.

## 2. Intensiva:

- a) A partir del 6 de septiembre, dos posts diarios sobre el evento y uno con información sobre el #SISAI2
- b) Se impulsará, previo acuerdo con los integrantes del SNT, un reto viral consistente en que el INAI invitará a un órgano garante local a que explique la importancia o ventajas del SISAI 2.0 con el *hashtag* #SISAI2 y éste, a su vez, convocará a otro órgano garante a hacer lo mismo. La cuenta institucional del INAI retuiteará esos tuits, al igual que el resto de los miembros del SNT
- c) Se lanzará un personaje animado para acompañar las publicaciones para darle más fuerza y capacidad de penetración a la campaña, el cual tendrá una aportación pedagógica a los contenidos de difusión. Se pretende posicionar al personaje animado como “un instructor” que dará tips de uso sobre la Plataforma y sus funcionalidades.
- d) Se elaborarán y difundirán tutoriales e infografías que expliquen cómo usar la herramienta
- e) Se lanzará una dinámica de uso de la etiqueta: #LaPNTMeAyudó o #ConLaPNT en la que se invitará a las audiencias en Twitter a compartir experiencias de cómo se ha empleado la Plataforma Nacional de Transparencia en actividades cotidianas, desde comunicación social se impulsará principalmente la participación de periodistas, buscando que las diferentes áreas del Instituto impulsen la colaboración de distintos sujetos en esta actividad.

### 3. 13 de septiembre, puesta en operación del SISAI 2.0, cobertura del evento.

A partir de la puesta en operación se iniciará la **Difusión** por las redes sociales institucionales, con una publicación diaria, con las siguientes características:

- Se incluirá en todas las publicaciones el *hashtag*, #SISAI2, a fin de generar una mayor interacción con nuestros usuarios, potenciar el alcance de la campaña, brindarle identidad, y evitar la dispersión de mensajes.
- Se priorizará la publicación de los mensajes en los horarios de más tráfico de las cuentas.

#### Posterior a la puesta en operación

- Durante los 15 días posteriores a la puesta en operación se realizarán **dos publicaciones diarias**.





### Consideraciones:

- Se propone hacer llegar a todos los órganos garantes del país los banners solicitando su ayuda para difundir, a través de sus cuentas institucionales.
- Se sugiere realizar un video donde la comisionada presidenta Blanca Lilia Ibarra Cadena, el comisionado Oscar Guerra Ford y/o la comisionada Norma Julieta del Río Venegas inviten a utilizar el SISAI 2.0 y/o expliquen los beneficios del sistema.
- Se plantea elaborar un manual para el usuario con un concepto similar a un cómic, el cual sea descargable.
- Se plantea desarrollar contenidos animados.
- Se elaborarán videos tutoriales para facilitar la capacitación sobre el uso de estas nuevas funcionalidades.





## ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### ETAPA PREVENTIVA

Una vez aprobada la campaña.

Publicación de un boletín de prensa anunciando el lanzamiento del SISAI2.0 y con unbalance estadístico de la PNT y sus logros más relevantes.

Grabación y difusión de cápsulas informativas con la participación de personas de la academia, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil compartiendo experiencias de la importancia de la Plataforma Nacional de Transparencia y la importancia del lanzamiento del SISAI2.0 (10 cápsulas) 2.0.

## ETAPA INTENSIVA Y DE CONTINUIDAD

- Se realizará la producción y difusión de un spot de radio que será transmitido en los tiempos oficiales disponibles para el INAI, que anuncie la puesta en operación del SISAI 2.0, en el cual se informe de las novedades en la PNT y se invitará a ampliar su uso.
- El 13 de septiembre, se llevará a cabo la presentación del SISAI 2.0; se enviará previamente la invitación a medios de comunicación para su cobertura y desde comunicación social del INAI se realizará la transmisión y difusión del evento.
- Derivado de la presentación, se elaborará un boletín de prensa que se compartirá con todos los órganos garantes del SNT, a fin de que lo difundan con los medios locales, además de buscar entrevistas para las y los integrantes del Pleno del INAI.
- Así, entre el 13 y 14 de septiembre se publicarán los boletines de prensa y se gestionarán entrevistas en medios de comunicación de todo el país sobre la importancia de la PNT y lo significativo de la puesta en operación del SISAI 2.0.

## ANEXO 1.



### TUITS PREVIOS A LA PUESTA EN OPERACIÓN

Con el objetivo de facilitarle a la población el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales, la Plataforma Nacional de Transparencia mejora continuamente.

Muy pronto, el #SISAI2 entrará en operaciones

¡Espéralo!

El #SISAI2 es el nuevo sistema de solicitudes de información de la #PNT, que permitirá a las personas ejercer sus derechos de acceso a la información y de protección de datos personales de manera rápida, ágil y sencilla.

¡Próximamente entrará en operaciones!

La Plataforma Nacional de Transparencia se renueva para ti.

Muy pronto espera el #SISAI2 sistema independiente que te permitirá ejercer tus derechos de acceso a la información y de protección de datos personales de manera rápida, ágil y sencilla.

Muy pronto podrás recibir avisos por mensajes y WhatsApp en tu celular, cuando los sujetos obligados lleven a cabo un acto de notificación en el ejercicio de tus derechos de acceso a la información y de protección de datos personales.

¡Espera el #SISAI2!