



INFORME DE ACTIVIDADES

PRIMER SEMESTRE DE 2012

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA COMAIP

06 de junio de 2012

TEMAS

- Propuestas de diseño de los concursos nacionales de spot de radio y ensayo
- Informe de distribución del “ABC de la Transparencia”
- Informe de la Exposición Itinerante “Un tinte de transparencia y humor”
- 1er. Concurso Nacional de Ensayo “Universitarios Construyendo Transparencia” (Formación editorial de los ensayos ganadores)
- Pendientes

PROPUESTA DE DISEÑO A LA CONVOCATORIA DEL 2do. CONCURSO NACIONAL DE ENSAYO “UNIVERSITARIOS CONSTRUYENDO TRANSPARENCIA”



Modificaciones de contenido:

- » Se integró el logo del INFOEM
- » Definición de una primera fase a nivel local y una segunda fase del concurso a nivel nacional.
- » Enero de 2013, fallo del jurado calificador
- » Por definir lugar y fecha para la ceremonia de premiación

PROPUESTA DE DISEÑO A LA CONVOCATORIA DEL 3er. CONCURSO NACIONAL DE SPOT DE RADIO



3^{ER} CONCURSO NACIONAL DE SPOT DE RADIO

TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

LOS ORGANOS GARANTES DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN MÉXICO A TRAVÉS DE LA CONFERENCIA MEXICANA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (COMAIP) Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ANUIES)

CONVOCAN:

A TODOS LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LICENCIATURA Y POSGRADO MAYORES DE 18 AÑOS QUE CURSEN SUS ESTUDIOS EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ESCUELAS TÉCNICAS DE NIVEL SUPERIOR A PARTICIPAR CONFORME A LAS SIGUIENTES BASES:

1. OBJETIVO:

1.1. El presente concurso tiene como objetivo promover el uso de la información pública y la transparencia en la gestión pública, así como el uso de la información pública en beneficio de la ciudadanía.

2. EL OBJETIVO DEL CONCURSO:

2.1. El concurso tiene como objetivo promover el uso de la información pública y la transparencia en la gestión pública, así como el uso de la información pública en beneficio de la ciudadanía.

3. PARTICIPANTES:

3.1. El concurso está dirigido a todos los estudiantes universitarios de licenciatura y posgrado mayores de 18 años que cursen sus estudios en universidades públicas, privadas y escuelas técnicas de nivel superior.

4. TEMAS:

4.1. Los temas del concurso serán los temas de acceso a la información pública, transparencia y protección de datos personales.

5. BASES:

5.1. El concurso se llevará a cabo del 1 de octubre al 31 de octubre de 2013.

6. PREMIOS:

6.1. El premio en efectivo será de \$10,000.00 (diez mil pesos mexicanos) por participante ganador.

7. CONTACTO:

7.1. Para más información consulte la página de la COMAIP: www.comaip.org.mx

Modificaciones de contenido:

- » Se integró el logo del INFOEM
- » Se actualizó la fecha para la recepción de trabajos
- » Se precisó a que institución serán remitidos los trabajos
- » Enero de 2013, resultados y ceremonia de premiación



DISTRIBUCIÓN DEL “ABC DE LA TRANSPARENCIA”

Se imprimieron un total de **50 mil ejemplares**, de los cuales, se han **distribuido a 26 órganos garantes**, incluido el IFAI.



| Estados faltantes | Distribución |
|-------------------|--------------|
| Chiapas | 1500 |
| Colima | 1000 |
| Guanajuato | 1000 |
| Guerrero | 1500 |
| Michoacán | 1000 |
| Tamaulipas | 1000 |
| Total | 7000 |

EXPOSICIÓN “UN TINTE DE TRANSPARENCIA Y HUMOR”

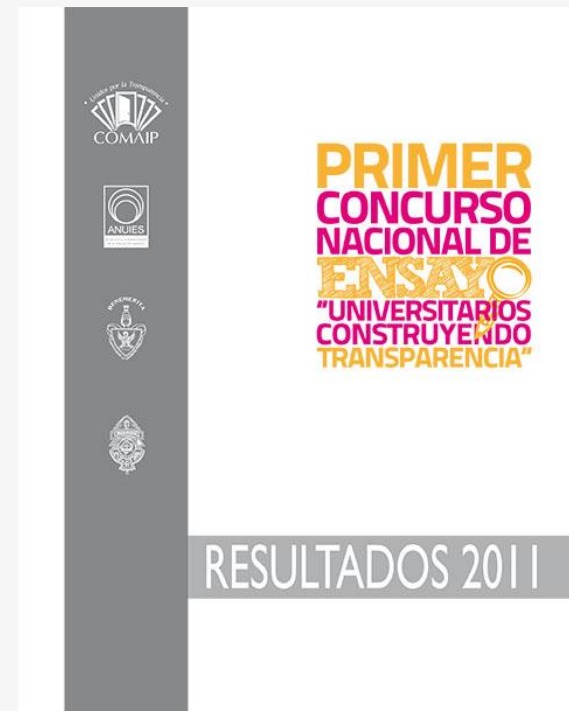
La exposición se ha presentado en los órganos garantes de las siguientes entidades federativas: **Puebla, Quintana Roo, Veracruz, Querétaro, Oaxaca**, y actualmente se encuentra en **Colima**.

Tlaxcala organizó su exposición a partir de descargarlos digitalmente



FORMACIÓN EDITORIAL DEL 1ER. CONCURSO NACIONAL DE ENSAYO. “UNIVERSITARIOS CONSTRUYENDO TRANSPARENCIA”

➤➤➤ La publicación está alojada en la **biblioteca digital del InfoDF** y en el **portal de la COMAIP**.





OTROS TEMAS

- ▶▶▶ El ABC de los Datos Personales
- ▶▶▶ Proyecto Blog Efecto Transparencia

COMAIP



¡MUCHAS GRACIAS!

ALEJANDRO TORRES ROGELIO
COMISIONADO CIUDADANO
INFODF
atorres@infodf.org.mx