

## **Participación ciudadana.**



**La transparencia y el derecho de acceso a la información pública.**

**Procesos de toma de decisión que se producen en los entes de gobierno.**



Conferencia Mexicana de  
Acceso a la Información Pública

# **Propuesta de la Comisión de Vinculación con Organismos de la Sociedad Civil**



## FUNCIONES

**Promover y apoyar eventos** que a nivel local, regional y nacional, se celebren con el propósito de escuchar las propuestas y valoraciones de la sociedad para mejorar la transparencia de las políticas públicas, las leyes y la actuación de los órganos garantes. Impulsar el **diseño y desarrollo de estrategias** para llevar a cabo acciones conjuntas con las organizaciones de la sociedad civil para extender el conocimiento y el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.



## **OBJETIVOS:**

- 1.-Identificar los organismos de la sociedad civil por Estado.
- 2.-Elaborar un listado de los organismos de la sociedad civil.
- 3.-Implementar observatorios ciudadanos en materia de transparencia, foros ciudadanos.
- 4.-Formalizar un área de investigación social, coadyuvando con Instituciones Académicas y de Investigación.
- 5.-Establecer prioridades conjuntas, a efecto de generar proyectos y en su caso planes de trabajo.



## DESARROLLO:

**Fomentar el establecimiento de políticas institucionales** que formalicen la existencia de las tareas de vinculación con la sociedad en las leyes y normas internas de los órganos garantes.

**Integrar una base de datos** de las organizaciones de la sociedad civil con las cuales los órganos garantes mantienen relaciones o han llevado a cabo acciones vinculadas a los temas de transparencia y acceso a la información en cada Estado, así como **emitir pronunciamientos**, a efecto de prevenir posibles reformas en retroceso a las leyes de transparencia en el país.

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y SOCIALES

1. Diplomado: “Profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil en materia de Derecho de Acceso a la Información Pública”
2. Foros de Opinión
3. Investigación social





## Promoción

1. Pega de calcas.
2. Entrega de folletos, trípticos, así como asesoría al público en general.
3. Publicidad semifija en barrios y colonias.